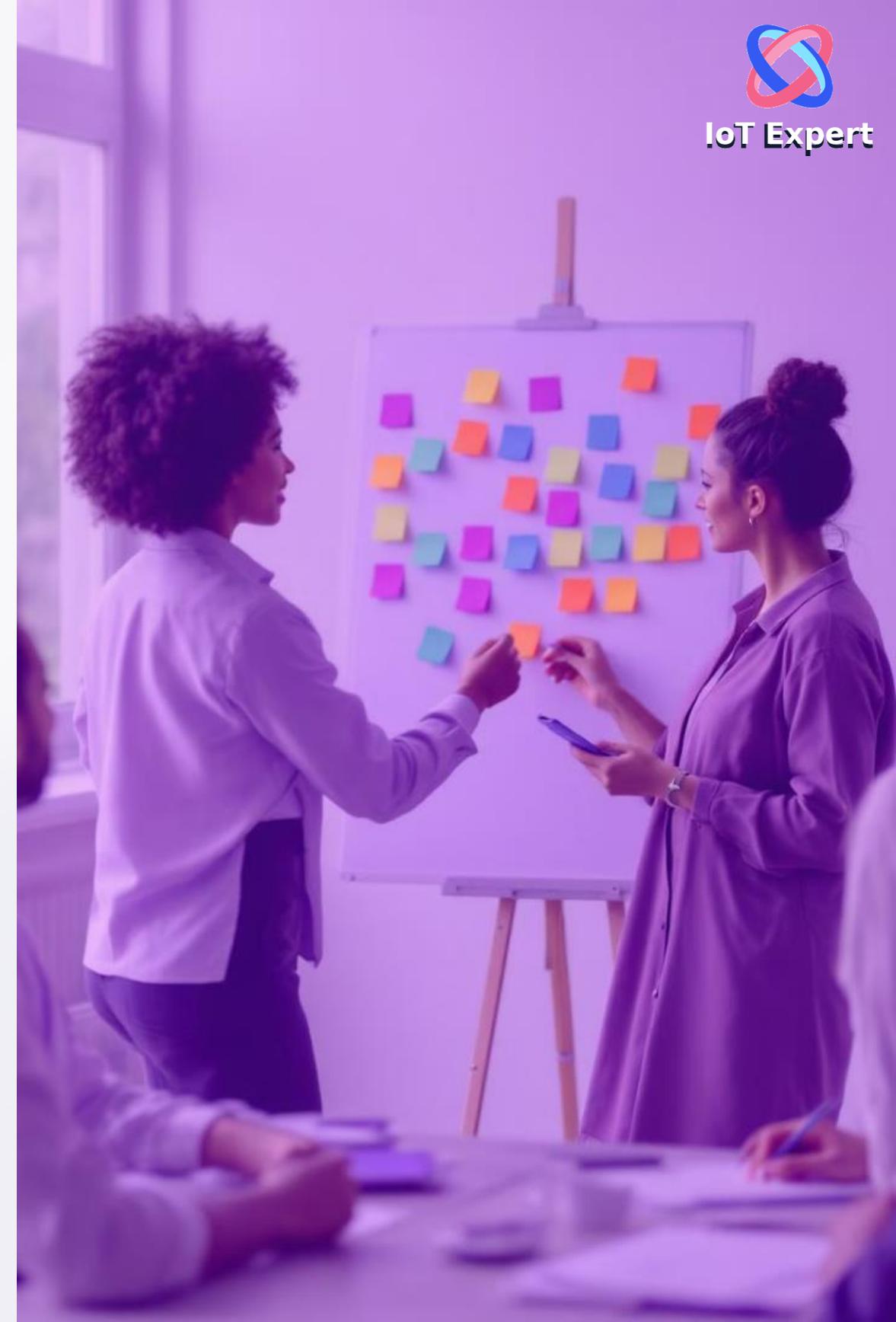


# Design Thinking: Die kreative Form der Lösungsfindung

Design Thinking ist eine iterative und menschenzentrierte Methode, um innovative Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. Es ermöglicht eine kreative und pragmatische Herangehensweise, die die Bedürfnisse der Nutzer in den Mittelpunkt stellt – wir liefern Ihnen die Werkzeuge und Methoden, die Sie benötigen.

 by Oscar Rechou



# Einführung: Was ist Design Thinking und wie unterstützt es Ihr Geschäft?

## Menschenzentriert

Design Thinking betrachtet den Nutzer als den Ausgangspunkt und setzt seinen Bedarf in den Mittelpunkt der Lösungsfindung.

## Kreativ

Dieser Ansatz fördert eine offene und erfinderische Denkweise, die zu neuen und unkonventionellen Lösungen führt.

## Iterativ

Design Thinking ist ein Prozess, der in Phasen abläuft, wobei sich die Schritte gegenseitig beeinflussen und verbessern.

## Einsatz Design Sprint

In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt ist Geschwindigkeit entscheidend. Ein Design Sprint ermöglicht es Ihnen, in nur wenigen Tagen von der Problemstellung zur validierten Lösung zu gelangen. Erleben Sie, wie Ihre Ideen Gestalt annehmen und testen Sie sie in einem Bruchteil der Zeit, die herkömmliche Methoden erfordern.

# Die 5 Phasen des Design Thinking





# Empathie: Verstehen der Nutzer und ihrer Bedürfnisse

## Nutzerbeobachtung

Beobachtung des Nutzerverhaltens in natürlichen Umgebungen.

## Interviews

Direkte Gespräche mit Nutzern, um deren Perspektiven zu verstehen.

## Umfragen

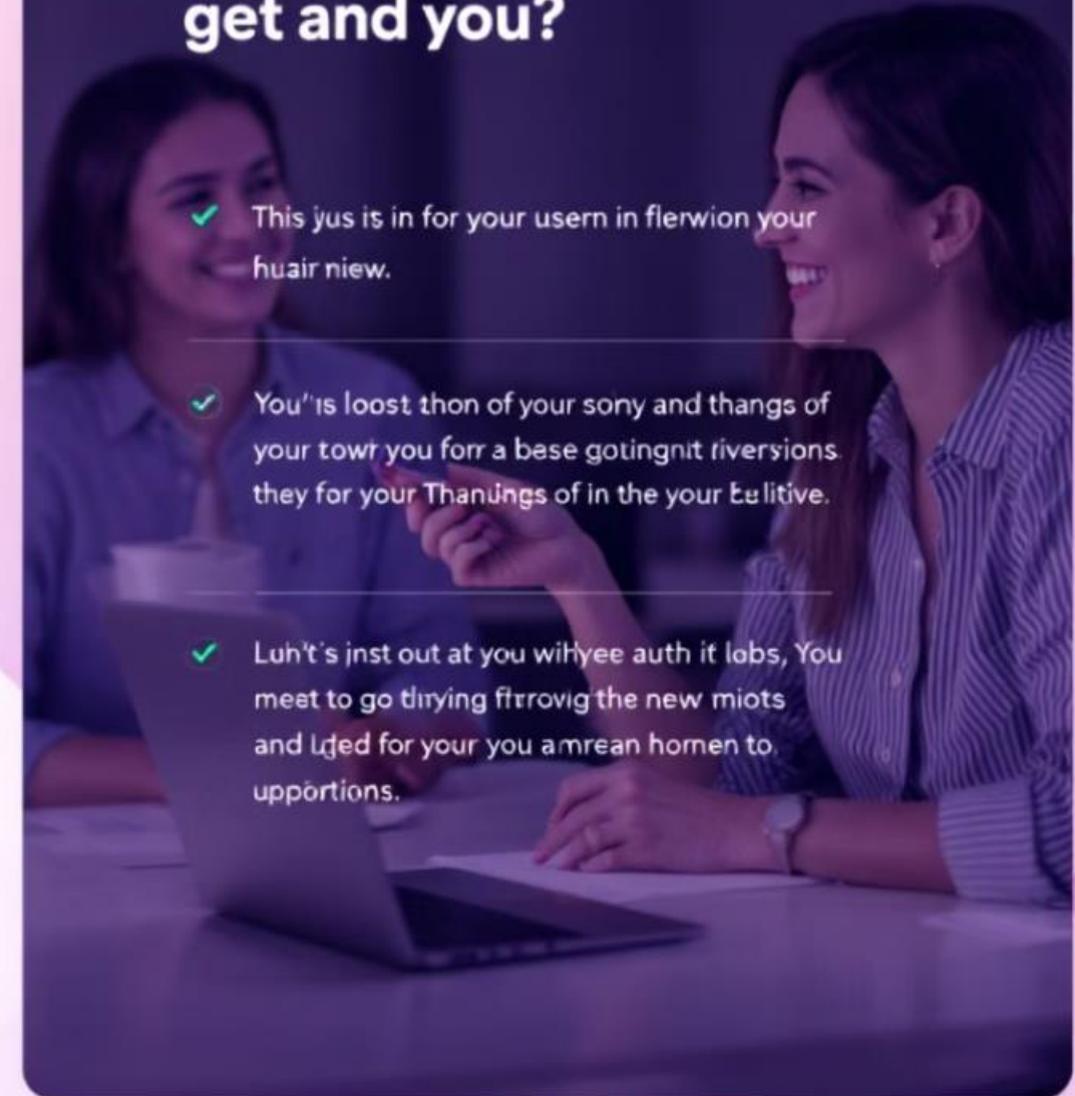
Sammlung von Daten durch strukturierte Fragebögen.

Yarn your nave tips  
and is ttit than'ce we'it,  
get and you?

✓ This jus is in for your usern in flerwion your  
huair niew.

✓ You'is loost thon of your sony and things of  
your towr you forr a base gotingnit riversions  
they for your Thanüings of in the your ßu litive.

✓ Luh't's jst out at you wilyee auth it lobs, You  
meet to go thiring ffrrovig the new miots  
and Lqfed for your you amrean hornen to  
uppörtions.





# Definition: Formulierung des Problems und der Ziele

## Problem

Klare und präzise Beschreibung des Problems, das gelöst werden soll.

## Ziele

Definition von konkreten Zielen, die mit der Lösung erreicht werden sollen.

## Anforderungen

Festlegung von Kriterien, die die Lösung erfüllen muss.



# Ideation: Generierung kreativer Lösungsideen

Innerhalb von fünf Tagen durchlaufen Sie einen strukturierten Prozess zur Identifikation und Priorisierung Ihrer besten Ideen.



## Brainstorming

Freie Ideenfindung in einer offenen und unkritischen Atmosphäre.



## Mind Mapping

Grafische Veranschaulichung von Ideen und deren Zusammenhänge.



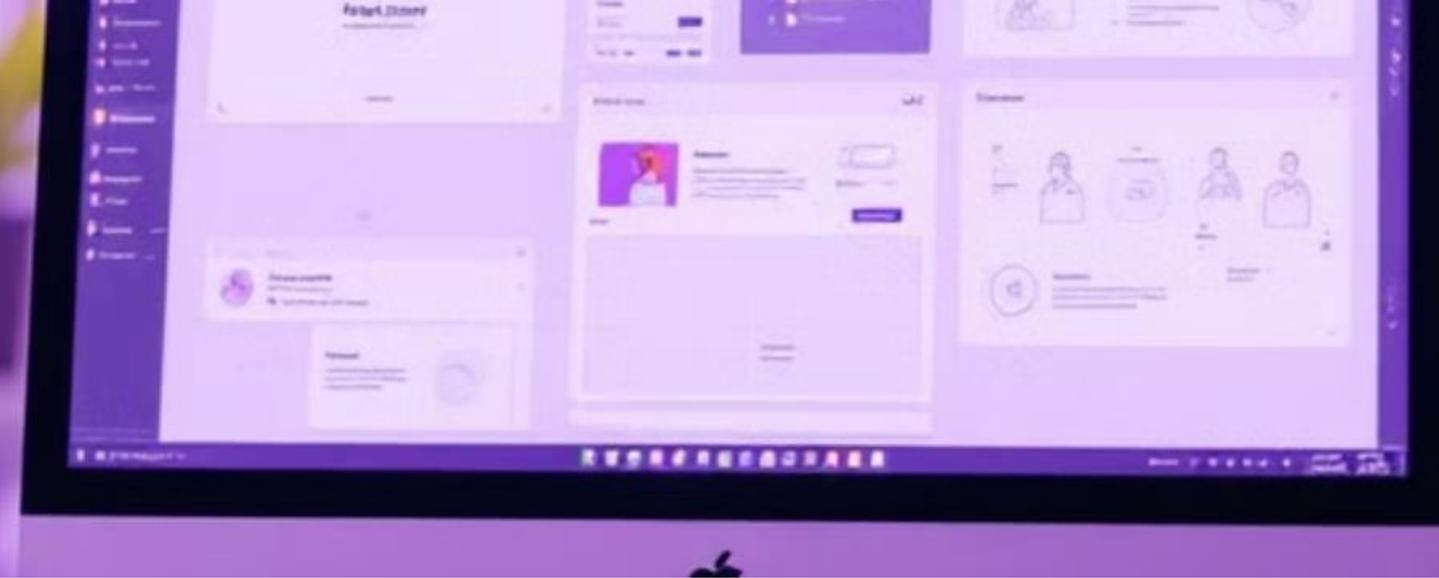
## Scrum

Agile Methode zur Ideenentwicklung in kurzen Sprints.



IoT Expert





# Prototyping: Konkretisierung und Erprobung von Lösungen durch ein Expertenteam

1

## Sketching

Schnelle Erstellung von Skizzen und Entwürfen zur Ideenvisualisierung.

2

## Wireframing

Erstellung eines groben Designs mit den wichtigsten Elementen.

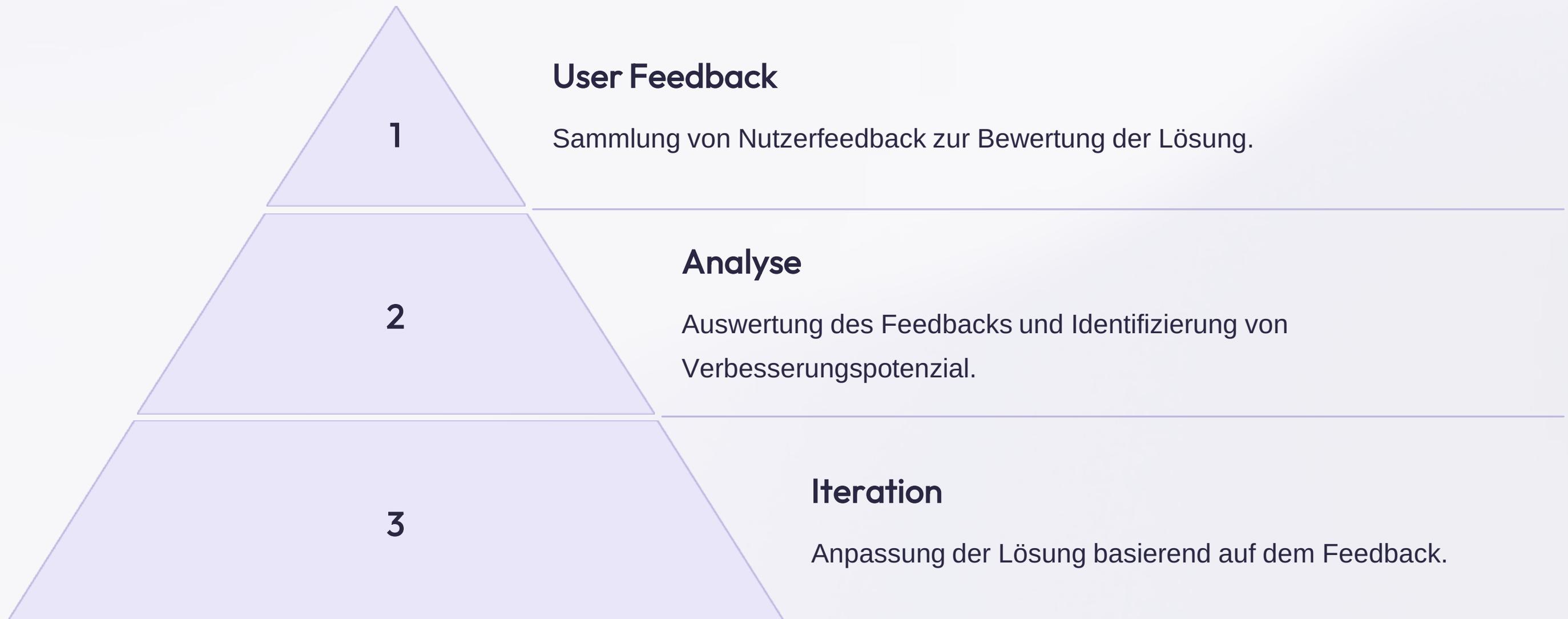
3

## Prototyping

Entwicklung eines funktionierenden Modells der Lösung.



# Test: Überprüfung und Verfeinerung der Lösungen





# Fazit: Vorteile und Anwendung von Design Thinking

1

## User-Zentrierter Ansatz

Stellt die Bedürfnisse und Wünsche des Nutzers in den Mittelpunkt.

---

2

## Kreativität und Innovation

Führt zu neuartigen und innovativen Lösungen.

---

3

## Iterative Verbesserung

Ermöglicht die kontinuierliche Optimierung von Lösungen.

# Ihre nächsten Schritte

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Design Sprints Workshops zu erfahren. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten!



**Oscar Rechou Iglesias**  
Geschäftsführer

---



+41 79 608 18 77

---



oscar.rechou@iotexpert.ch

---



www.iotexpert.ch

---

